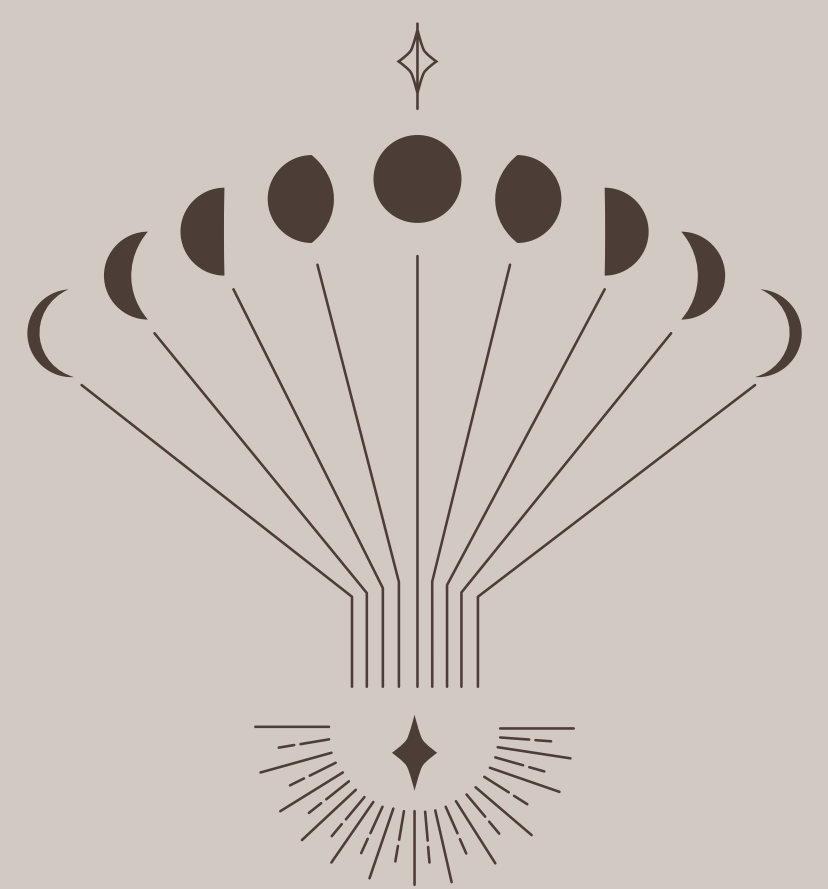


Bienvenue



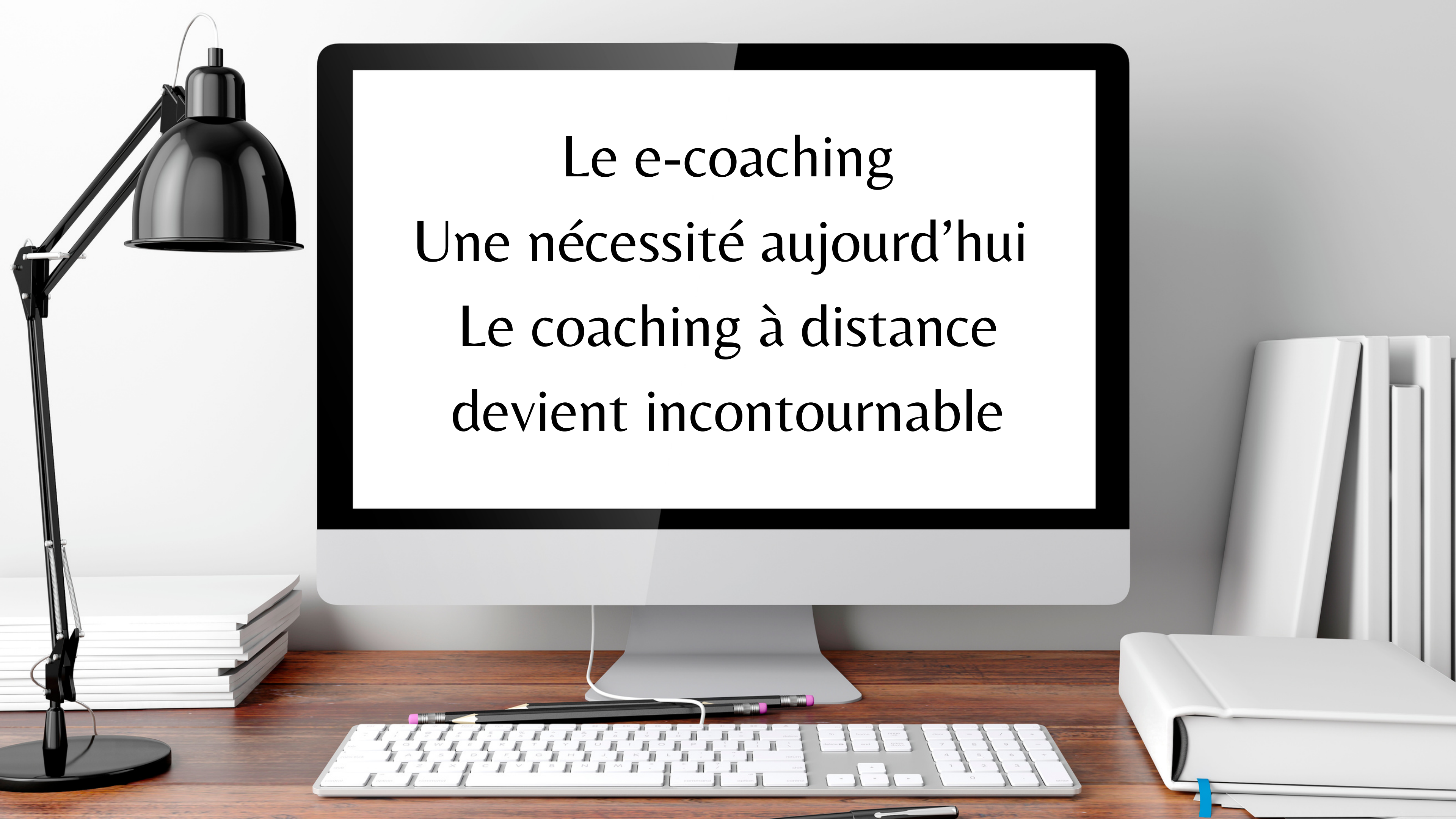
Féminine
COACH 

Formation Certifiante de



OBJECTIFS :

Le E-coaching

A modern workspace setup featuring a large computer monitor on a wooden desk. The monitor displays a white screen with black text. To the left of the monitor is a black adjustable desk lamp. In front of the monitor is a white keyboard with two black pens resting on it. To the right of the keyboard is a stack of white books, with one book having a blue bookmark. The background is a plain light gray wall.

Le e-coaching

Une nécessité aujourd'hui

Le coaching à distance devient incontournable

EXPÉRIENCE:

Une réussite totale

Pour tous les publics

(internationaux comme nationaux)

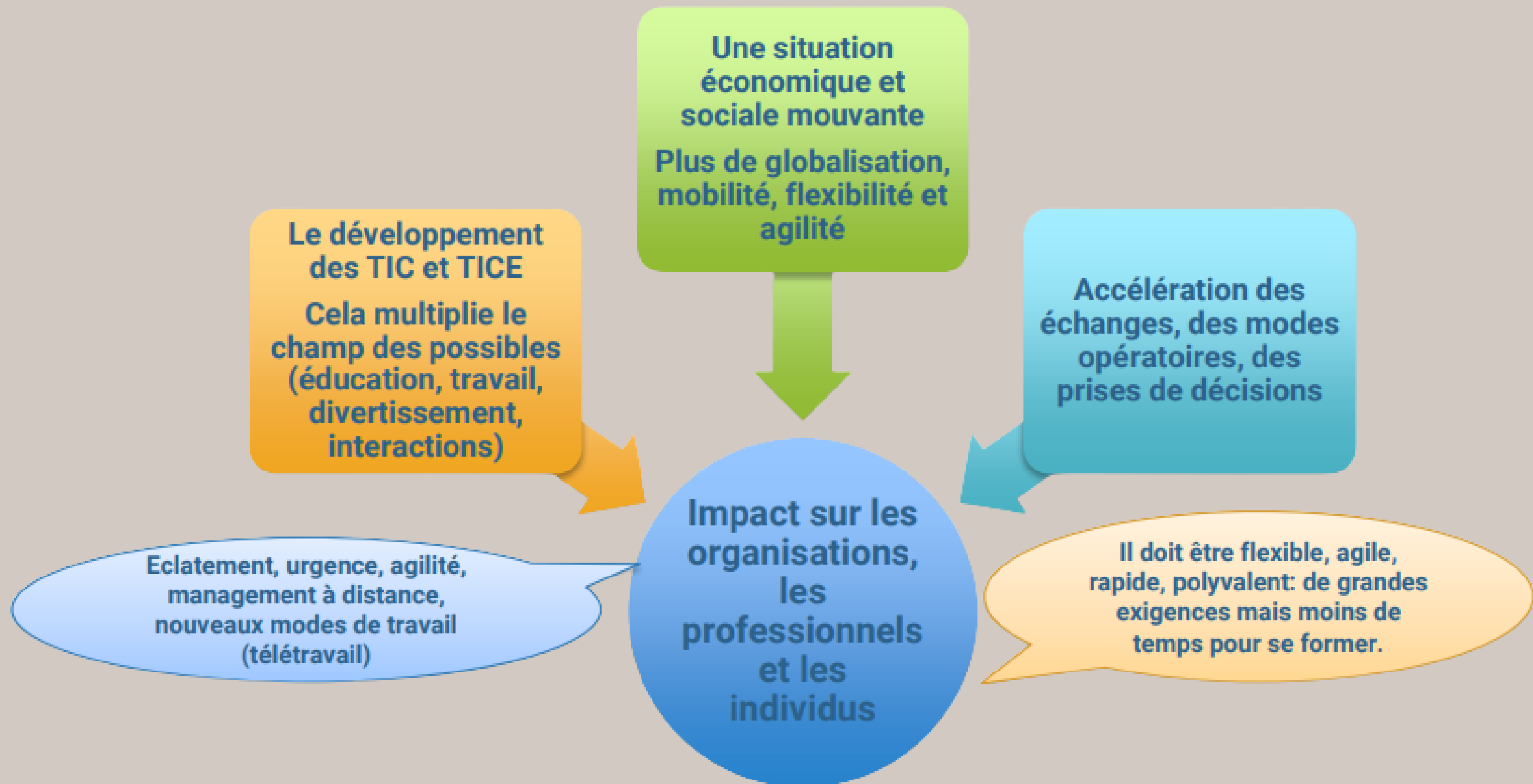
BESOINS

Une demande des clients en augmentation

Une méconnaissance voire une crainte de la part des coachs

DE NOUVELLES EXIGENCES DU MARCHÉ

1



LE E-LEARNING EST DEVENU INCONTOURNABLE AUJOURD'HUI

Une enquête menée par l'Agence Wallonne des télécommunications en 2012 sur les grandes organisations de la Belgique, France, Canada, Suisse, Maroc, Tunisie et le Luxembourg démontrent que :

- 84 % des entreprises de plus de 500 collaborateurs proposent des parcours de formation en ligne.
- 80 % des entreprises modules e-learning sur mesure. Une véritable évolution au niveau des fonctionnalités sociales et interactives.
- Il y a une augmentation récurrente de 6 à 8 % par an du recours au e-learning en organisations.

Plus récemment, selon l'enquête Educadis de Janvier 2015, 92 % des français considèrent la formation en ligne comme étant digne d'intérêt. Notons que 61 % des salariés européens sont formés par ce biais (Cegos, 2013) mais un sur deux réclame un accompagnement type coaching ou mentoring en même temps pour mieux personnaliser le e-learning.

Quel est le lien entre le e-coaching et le e-learning ?

Des similitudes :

- Les entreprises qui utilisent déjà le e-learning passent facilement voire systématiquement (quand cela leur est proposé) au e-coaching.
- C'est le recours au même type d'outils avec les mêmes atouts : flexibilité, adaptabilité, rapidité, accessibilité permanente.

Le e-coaching : une véritable valeur ajoutée

Règle d'apprentissage du 70-20-10 (Lombardo, Eichinger, 1990) sur le processus d'acquisition des compétences.

- 10 % apprentissage traditionnel (cours, lecture,...)
- 20 % des échanges avec les pairs et environnement pro
- 70 % des missions difficiles et des challenges pro, la pratique et l'expérience

Règle de Roger Mucchielli – « on retient 10% de ce qu'on lit, 20 % de ce que l'on entend et 90% de ce qu'on fait et dit »

COACHING 2.0

Il fait appel aux différents supports
internet.

C'est un outil !

Applications :

Réseaux sociaux, Skype, Go to meeting, Zoom, Hangout...



Ses atouts :
simplicité, accessibilité,
flexibilité.

Ses inconvénients :
coût parfois, pas
d'image, pas de partage
de documents, confidentialité



Ses atouts :
coût, son et image,
simplicité, accessibilité,
flexibilité.
Ses inconvénients :
un support ponctuel,
confidentialité, qualité parfois



Ses atouts :
simplicité, accessibilité,
son et image, flexibilité,
confidentialité, méthode complète
et interactive
Ses inconvénients :
un investissement de
base pour le coach

LE COACHING 3.0

Il propose un processus complet qui met le coaché acteur central de son développement.

Approche intégrée mélangeant les supports. C'est une méthode !

Applications : différentes plateformes interactives d'e coaching.

Des exemples d'application des plateformes coaching 3.0 ?

Twin-corps

My success

Futur is good

Devenance/Gaillard RH

People Care - Peopletopeople

- Plateformes de prises de rendez-vous calendly

La plateforme DBC– Un cocon d’accompagnement innovant !

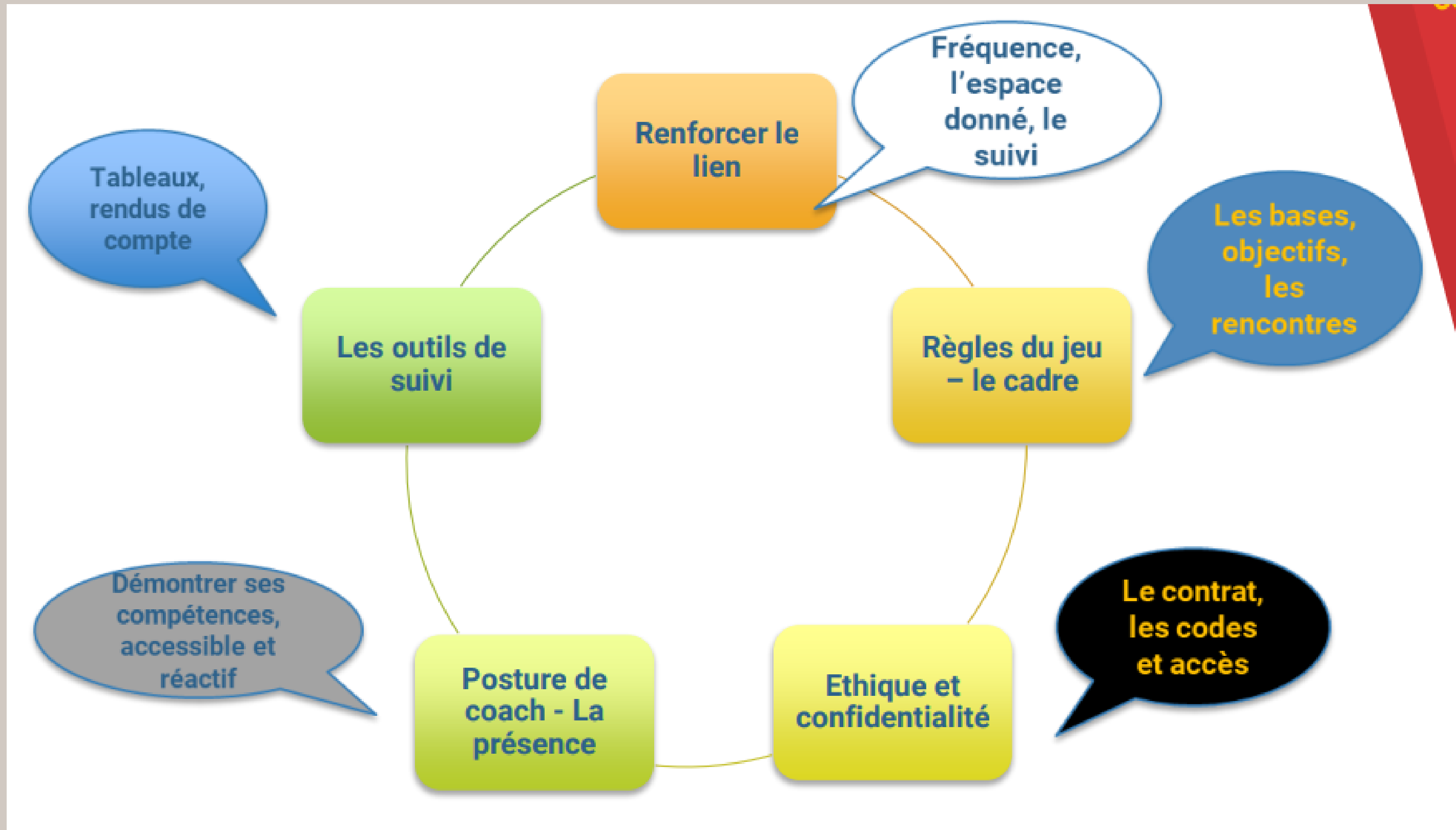
Ses caractéristiques :

- Personnalisation : Les personnes sont prises en charge par un coach qui les suit tout au long du processus.
- Confidentialité : Tout se passe sur la plateforme. Elles ont un espace dédié et fermé
- Flexibilité : Les rendez-vous se prennent à tout moment, les annulations ne sont pas comptabilisées. Il y a une hotline en cas de problème. Les sessions peuvent avoir des longueurs différentes.
- Accessibilité : Avec un ordinateur et internet, le client peut parler à son coach depuis n’importe où et travailler sur ses exercices depuis son espace. L’interface est dynamique et ludique.
- Complétude : Le client a à sa disposition une salle de visio-conférence pour ses séances de coaching, des exercices et tests en ligne, des liens pour approfondir son sujet, des parcours de progression dessinés par son coach et des modules e-learning sur les thèmes liés à son projet.
- Suivi : Les clients ont des outils de suivi pour mieux évaluer leur parcours et le temps qu’ils y accordent.

QUELQUES CROYANCES LIMITANTES...



QUELQUES RÈGLES À RESPECTER DANS LE COACHING À DISTANCE



COMMENT LE VENDRE ?

On change de paradigme ! On propose une nouvelle méthode...

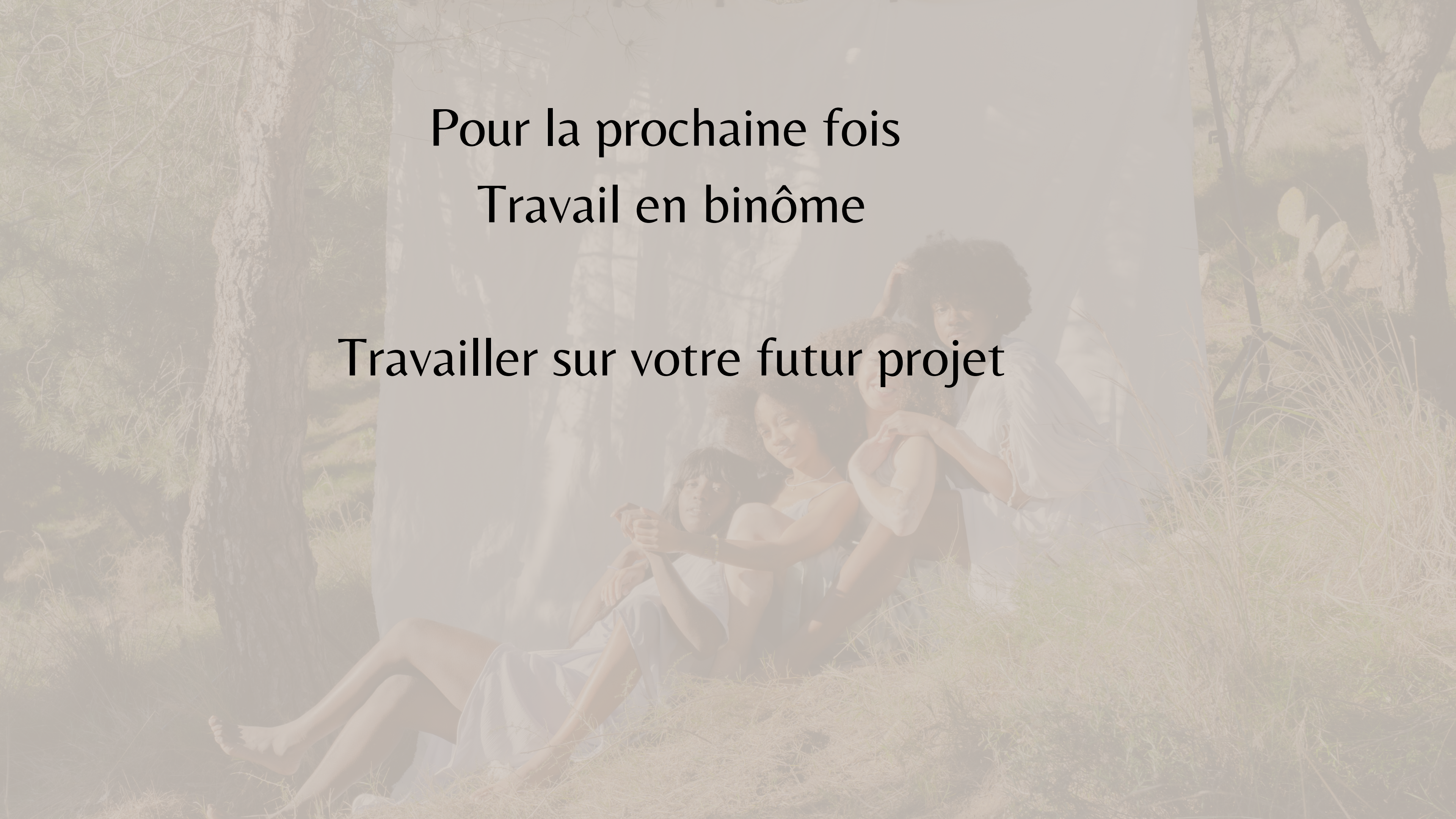
- Le message : une question d'équilibre.
- Restez bien au cœur de votre message - votre profil, vos atouts.
- Les atouts du e-coaching/au coaching classique : flexibilité, accessibilité, complétude, confidentialité, le sur-mesure, l'accompagnement in-situ, le coût.
- Adaptez votre message au besoin de votre client !
- Les publics : tous les publics

COMMENT LE VENDRE ?

Les outils/supports marketing : quelques conseils

- N'ayez pas peur d'avoir recours aux supports numériques (brochures digitales, emails, réseaux sociaux, e-pub, e-événements).
- Sachez cibler des prescripteurs (comme pour le coaching classique)
- Sachez faire tester pour convaincre : une séance d'essai gratuite, une ouverture d'espace pour voir les différents outils accessibles. Cela ne vous coûte pas grand chose.
- Ne sous-estimez pas la production de contenu pour une meilleure visibilité. Vous aurez plus de temps car vous aurez moins de déplacement.

Et si nous partageons
nos expériences ?



Pour la prochaine fois
Travail en binôme

Travailler sur votre futur projet

Avant de se quitter...

Petit tour de table...

Avec quoi repartez-vous ?

